

# **Fresks Holding AB**

---

## **Hållbarhetsredovisning 2018**



# Innehållsförteckning

---

1. Introduktion till bolaget
2. Väsentliga hållbarhetsfrågor och bolagets intressenter
3. Väsentliga risker och hur företaget hanterar dessa
4. Ansvar och styrning
5. Miljö- och klimatpåverkan
6. Hållbar arbetsgivare
7. Socialt ansvarstagande inklusive respekt för mänskliga rättigheter
8. Motverkan mutor och korruption

# 1 Introduktion till bolaget

---

Fresks Holding AB är en koncern inom byggvaruhandeln med mycket starka varumärken som XL-Bygg Fresks, Gärdin & Persson, XL-Bygg Östergyllen, Övik Låsteknik, Färingsö Trä, XL-Bygg Urbans Byggvaror. Koncernen bedriver i dagsläget verksamhet på 33 anläggningar i landet från Storuman i norr till Vetlanda söder, omsätter ca 2,2 miljarder kronor och sysselsätter 500 årsanställda. Sedan februari 2016 är kapitalbolaget Litorina huvudägare och bolaget befinner sig på en stark tillväxtresa med målsättning att fortsatt fördubbla omsättningen inom några år.

Eftersom stor del av verksamheten bedrivs i bolaget Fresks Försäljning AB (Fresks i efterföljande text) som under 2018 står för ca 40 % av omsättningen i koncernen Fresks Holding AB avgränsas rapporten till att endast behandla Fresks. Gärdin & Persson AB, XL-Bygg Östergyllen AB, Övik Låsteknik, Färingsö Trä, XL-Bygg Urbans Byggvaror samt XL-Bygg Mellerud avgränsas därmed helt i rapporten. Över tid avses större del av koncernen inkluderas i rapporten. Gällande avsnittet Leverantörsgranskning och produktansvar redovisas utfallet från inköpskedjan XL-BYGG's hållbarhetsrapport då majoriteten av våra produkter köps in via kedjan. Framgent avser bolaget att redovisa en bredare bild av hur bolaget arbetar med leverantörsgranskning och produktansvar.

## Affärsmodell

- Verksamheten omfattar i huvudsak försäljning av byggmaterial, färg, golv, kakel & klinker tapeter samt inredning i form av kök, bad, förvaring, fönster och dörrar.
- Majoriteten av försäljningen sker till företag i byggsektorn inom segmenten bygg, måleri, golv. Även industri och billack samt fastighetsägare är målgrupper inom yrkesförsäljningen. Försäljning till konsument är också betydande.
- Inköp av byggartiklar till lager eller levereras direkt till arbetsplats/kund
- Genom service och kompetens förädlar vi produkten för våra kunder och leverera det som behövs för deras byggprojekt
- Kunderna får materialet levererat till arbetsplatsen med egenägda eller inhyrda transporter alternativt hämtar själv i butik.
- Våra medarbetare är självklart den viktigaste pusselbiten som fortlöpande utvecklas mot bättre prestationer.

Fresks är ett Jämtländskt företag med säte i Östersund. Rörelsen har i dagsläget 13 byggvaruhus från Storuman i norr till Söderhamn i söder. På Östersundsanläggningen är även koncerngemensamma funktioner som inköp, försäljning, IT, ekonomi och marknad placerade. Anläggningarna marknadsförs under varumärket XL-BYGG Fresks.

## Vision

Vi skall bli den största och mest lönsamma aktören inom bygg- och inredningsmaterial i Sverige.

## Affärsidé

Att tillgodose yrkes- och privatkunder med inrednings- och byggmaterial av hög kvalitet med marknadens bästa upplevda kundnytta.

## Värderingar

Fresks ledord och värderingar har arbetats fram tillsammans med medarbetarna i workshops, vilka sedan konfirmerats av ledningen. Dessa samlas under begreppet I S A K K en förkortning som står för:

**INSPIRATION**

**SERVICE**

**ANSVAR**

**KVALITÉ**

**KOMPETENS**

## **2 Väsentliga risker och hur bolaget hanterar dessa**

---

### **Miljö och klimat**

Vår miljö- och klimatpåverkan en betydande utmaning. Byggsektorn står för en stor andel av de totala utsläppen av klimatpåverkande ämnen, där själva byggmaterialet ofta påverkar klimatet och miljön genom hela livscykeln. När det gäller vår verksamhet är det i främst i leverantörsledet som vår förbättringspåverkan har störst potential.

### **Mänskliga rättigheter**

Fresks måste ha en medvetenhet kring grundläggande mänskliga rättigheter och arbeta för att de alltid ska värnas. Riskerna kopplas i första hand till våra leverantörer, och då främst leverantörer i utlandet.

### **Sociala aspekter**

Lyhördhet för behov och krav i lokalsamhället är av stor vikt. XL-BYGG´s servicekontor kan stötta oss i dialogen med kommuner och intresseorganisationer.

### **Medarbetare**

Arbetet inom Fresks är inte riskfritt bland annat då truckhantering och tunga lyft är en stor del i arbetsutförandet, men vi kan tillsammans inom verksamheten se till att hålla risken så låg som möjligt. Alla medarbetare uppmanas att hjälpa till med tillbudsrapportering och förbättringsförslag för att minska olycksrisken och göra arbetsplatsen ännu säkrare och tryggare. Arbetsmiljöronder genomförs löpande och innefattar bland annat brandsskyddsöversyn, säkerhetsgenomgång, ställagebesiktning och riskanalyser för ergonomi, truckhantering, fysisk- och psykosocial arbetsmiljö. Fresks har avtal med Teknikhuset AB som hjälper oss med utbildningar samt löpande kontroll och översyn. Åtgärder och handlingsplaner följs upp löpande och sammanfattas på ledningens årliga genomgång.

### **Antikorruption**

I vår verksamhet där vi hanterar olika leverantörsavtal och genomför marknadsföringsinsatser finns risk för korruption. För att motverka detta genomför servicekontoret på XL-BYGG utbildningar för delägarna samt förmedlar i avtalsvillkor till leverantörer att XL-BYGG följer näringslivskoden från Institutet mot mutor och att överträdelser beivras.

# 3 Väsentliga hållbarhetsfrågor och intressenter

---

## Väsentliga områden

### Krav på leverantörer och produktansvar

- **Väsentlighetsanledning**  
Ca 75% av Fresks rörelsekostnader, exkl. avskrivningar, utgörs av inköpta handelsvaror och produktionen och distributionen av dessa varor berör ett flertal hållbarhetsfrågor. Verksamhetens hållbarhetsarbete tillsammans med leverantörerna kan ge stor inverkan i ett större perspektiv, förhindrande av barnarbete och skövlande av regnskog.
- **Effekt och företagets påverkan**  
Fresks är en viktig kund för många leverantörer, därigenom kan påtryckningar från Fresks ge stor effekt på leverantörernas miljö- och sociala arbete.

### Mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering

- **Väsentlighetsanledning**  
Fresks hade vid utgången av 2018 ca 530 medarbetare. Verksamheten ska representera och involvera hela samhället, det ger möjligheter till utveckling av företaget och beaktande av alla människors lika värde.
- **Effekt och företagets påverkan**  
Medarbetarna inom Fresks ges förutsättningar för en mer jämställd och inkluderande arbetsplats.

### Utbildning och kompetensutveckling

- **Väsentlighetsanledning**  
Väsentligt på grund av att det ger förutsättningar för fortsatt lönsamhet. Kunden förväntar sig kompetent och professionellt bemötande vilket också skapar trygghet för medarbetaren.
- **Effekt och företagets påverkan**  
Genom utbildningar som Fresks tillhandahåller ges förutsättningar för välinformerade och kompetenta medarbetare.

### Engagemang i lokalsamhället

- **Väsentlighetsanledning**  
Genom engagemang i lokalsamhället tar Fresks sitt samhällsansvar, skapar goda affärsrelationer, representerar företagets stolthet över bygden och sin del i det lokala samhället
- **Effekt och företagets påverkan**  
Stöttande och bidragande till aktiviteter i lokalsamhället på de orter vi är verksamma.

### Anti-korruption

- **Väsentlighetsanledning**  
Det är väsentligt på grund av att det skapar trygghet och tillit inom verksamheten och i dialogen med externa intressenter. Det ger förutsättningar för att slutkunden vet att allt går rätt till och resulterar i lika villkor i marknadskonkurrensen.
- **Effekt och företagets påverkan**  
En medvetenhet om anti-korruption ger förutsättningar för en rättvis kontakt med kunder och leverantörer till Fresks. Frihet från korruption ger en stabil grund för affärsmässigt beslutsfattande och lönsam, hållbar tillväxt.

### Konkurrenshämmande verksamhet

- **Väsentlighetsanledning**  
Det är väsentligt på grund av att det ger trovärdighet mot kunden och skapar förutsättningar för utveckling av branschen genom konkurrens.
- **Effekt och företagets påverkan**  
En medvetenhet om konkurrenshämmande verksamhet ger förutsättningar för en rättvis kontakt med kunder på Fresks och upprätthåller kundernas förtroende för bolaget.

### Hälsa och säkerhet

- **Väsentlighetsanledning**  
Ett aktivt förebyggande arbete ger förbättrat välmående för företagets medarbetare, vilket påverkar attraktionskraften för företaget. Det ger förutsättningar för att förebygga och begränsa sjukskrivningar vilket också ger förutsättningar för ett hållbart och långsiktigt arbetsliv samt lägre kostnader för företaget.
- **Effekt och företagets påverkan**  
Med ett aktivt arbete med förbättringar av medarbetares hälsa och säkerheten på arbetsplatsen ges förutsättningar för bättre hälsa hos medarbetarna och minskar risken för olyckor.

### Direkta växthusgasutsläpp

- **Väsentlighetsanledning**  
Det är väsentligt på grund av att det är det står för huvuddelen av verksamhetens direkta klimatpåverkan och är därmed ett område där bolaget har stor möjlighet att genom eget agerande bidra till en positiv utveckling.
- **Effekt och företagets påverkan**  
Fresks är medvetna om att växthusgaser påverkar klimatet negativt, vilket kommer från truckar, transporter och tjänstebilar. Dessa områden arbetar bolaget aktivt med genom antagen policy.

## Intressenter

Fresks identifierade viktigaste intressenter är våra medarbetare, kunder, ägare, leverantörer och samhället i stort. En kontinuerlig dialog med våra intressenter vägleder oss i det långsiktiga hållbarhetsarbetet med fokus på ständiga förbättringar.

**Medarbetare** är den viktigaste resursen vi som företag har. Våra medarbetares behov och förväntningar ska värnas. Genom medarbetarsamtal, månadsmöten och medarbetarundersökningar fångas detta upp. Arbetsplatsen ska vara trygg, säker, trevlig och utvecklande för våra medarbetare.

**Yrkeskunder** står för ca 70 procent av omsättningen för Fresks. Våra yrkeskunder är små- och mellanstora byggare med differentierade behov och uttalade krav. Genom att lyssna och agera på deras behov säkerställer vi en långsiktigt god relation. Löpande dialog sker i våra butiker där våra säljare och medarbetare träffar representanter från intressenterna varje dag. Fresks arrangerar därutöver frukostmöten, utbildningar samt informerar löpande i informationsutskick. Genom en aktiv närvaro i sociala medier sker direkt dialog med alla intressenter. Fresks har identifierat ansvarsfulla transporter, ansvarsfull avfallshantering med tillhörande cirkulär ekonomi, hållbara produktval och hållbarhetscertifieringar som viktiga områden för denna intressentgrupp.

**Konsumentkunder** står för ca 30 procent av omsättningen för Fresks. Våra privatkunder är passionerade gör-det-självare. De kommer in till våra anläggningar för att få tips, råd och kvalitetsprodukter till sina byggprojekt. Löpande dialog sker i våra butiker där våra säljare och medarbetare träffar representanter från intressenterna varje dag. Fresks informerar löpande i informationsutskick till privatkunder i vårt närområde.

Genom en aktiv närvaro i sociala medier sker direkt dialog med alla intressenter. Fresks har identifierat ansvarsfulla transporter, ansvarsfull avfallshantering och hållbara produktval som viktiga områden för denna intressentgrupp.

**Ägare** Nuvarande ägare är Litorina (majoritetsägare), Oscarson Invest AB samt tidigare ägare i förvärvade bolag och nyckelpersoner verksamma inom bolaget. Den övergripande dialogen sker bland annat genom styrelsemöten, månadsrapporter och årsredovisningen. Hållbara investeringar och långsiktig ekonomisk stabilitet är viktiga hållbarhetsområden för ägarna.

**Leverantörer** är en stor del av verksamheten för Fresks som är återförsäljare av färdiga varor. Dialogen idag sker genom löpande utvärderingar och samtal, vid avtalsförhandlingar och centrala möten. Genom kvalitetsmätningar och kommande hållbarhetsutvärderingar erhålls en rättvis bedömning av leverantörerna i ett bredare perspektiv. I huvudsak sker detta genom och via inköpskedjan XL-BYGG.

**Samhället** representeras i första hand av myndigheter men innefattar också lokalsamhället i verksamhetens omgivning. Fresks för idag dialog genom samarbeten med ideella organisationer och deltagande i branschnätverk, där vissa behov som identifierats är certifierade produkter, minskade växthusgaser.

## 4 Ansvar och styrning

---

VD är ytterst ansvarig för Fresks arbete inom hållbarhetsområdet. Samarbete sker med andra funktioner i koncernen såsom HR, inköp, marknad och försäljning. Miljöarbetet styrs av bolagets miljöpolicy. Det direkta ansvaret för miljöfrågor ligger hos de lokala företrädarna. På koncernnivå finns ett övergripande ansvar för utveckling, samordning och uppföljning av miljö- och hållbarhetsarbetet.

Bolaget är certifierat i enlighet med ISO 14001, ISO 9001 och OHSAS 18001. Genom delägarskap i XL-BYGG har vi en riktstäckande samordning av regelefterlevnad och etiskt agerande.

Hållbarhetsarbetet på Fresks präglas av en balans mellan ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet.

## 5 Miljö- och klimatpåverkan

---

### Klimat och miljö

Flertalet av Fresks anläggningar är certifierade i enlighet med ISO 14001 vilket ger ett lokalt arbete med ständiga förbättringar inom miljöområdet. Ambitionen är att samtliga anläggningar blir ISO 14001 certifierade allt eftersom de integreras i bolaget, dock senast 2020.

Fresks har under 2018 inlett ett samarbete med Stena recycling för att utbilda våra medarbetare i bättre hantering och sortering av avfall samt för att möjliggöra mätning och uppföljning av dessa förbättringar.

XL-BYGG:s servicekontor har policys som vägleder oss i arbetet gällande miljö- och klimatpåverkan. Utifrån denna har vi identifierat ett antal förbättringsområden.

- Byte av truckar från diesel till el.
- Byte av gamla belysningsarmaturer till nya energisnåla ledbelysningar.
- Tilläggsisolering av flertalet anläggningar för att minska energiförbrukningen.
- Användande i större utsträckning av extern part för avfallsortering på anläggningarna.
- Sortering av lösningsbaserade färgprodukter. Vätska och burk separeras.

## Direkta växthusgasutsläpp

### Godstransporter

Fresks för kontinuerligt en dialog med sina distributionsbolag angående miljöfrågor för att säkerställa miljövänliga transportlösningar.

Fresks har medvetet dragit ner antalet leveranser till anläggningarna genom att minska antalet leveransdagar för ett antal leverantörer.

Fresks jobbar aktivt med att köpa fulla bilar från våra leverantörer och samdistribuera gods till våra anläggningar.

Fresks egna budbilar har diesel som drivmedel. När vi ersätter budbilar så väger vi in olika miljöalternativ.

### Truckar

Truckanvändning är en stor del i det dagliga arbetet på Fresks. Fresks jobbar aktivt med att byta ut diseldrivna truckar och lastmaskiner till eldrivna. På tre anläggningar har truckar som drivs av diesel helt fasats ut.

### Tjänstebilar

På Fresks har vi 26 st (fg år 25st) tjänstebilar som används för kundbesök och andra nödvändiga resor i tjänsten. Alla tjänstebilar har diesel som drivmedel. Anledningen till att vi endast valt att redovisa nyckeltal för miljö- och klimatpåverkan av tjänstebilar är att vi inte fått fram tillförlitliga data på övriga områden.

Klimatpåverkan tjänstebilar 54,9 ton CO<sub>2</sub> (fg år 55,1 ton CO<sub>2</sub>)

## Indirekta växthusgasutsläpp

Byte till lågenergilampor i armaturer genomförs succesivt på våra anläggningar. Bolaget har under senaste åren konverterat till lågenergiarmaturer på merparten av anläggningarna. Elleveranser till större delen av verksamheten sker av Jämtkraft som levererar 100 % förnybar energi.

På Fresks återvinner vi avfallet i så stor utsträckning som möjligt. Trä sorteras i en separat container, mjukplast komprimeras för återvinning, likaså wellpapp. Genom retursystem för träpallar återvinns alla våra pallar i verksamheten. För de anläggningar som har kemikalieavfall har vi separat container för sortering av miljöfarligt avfall.

# 6 Hållbar arbetsgivare

---

## Medarbetare

Vi vill erbjuda en god och trygg arbetsplats där vi tar tillvara medarbetarnas kompetens, mångfald och erfarenheter. Vår viktigaste resurs som företag är våra medarbetare. Tillsammans utgör vi som medarbetare och ledare ett viktigt team där vi utvecklas tillsammans och där vi säkerställer välmående och personlig utveckling, vilket i sin tur leder till en framgång för hela verksamheten. Fresks personalhandbok innehåller ett antal policys som tex arbetsmiljöpolicy, kvalitets- och miljöpolicy, alkohol- och drogpolicy. Personalhandboken är upprättad för att ge goda förutsättningar att integrera medarbetaren snabbt och säkert i verksamheten.

Det är viktigt att vi tillsammans skapar de bästa förutsättningarna för ett långt, friskt och hållbart liv. Här vill vi fokusera och arbeta för friska medarbetare. Vi satsar på förebyggande förmåner och inspirerar till aktiviteter som bidrar till hälsa och välbefinnande. Fresks erbjuder samtliga medarbetare ett friskvårsoffer. Utifrån grundsynen av alla människors lika värde,

arbetar vi med jämställdhet och jämlikhet inom koncernen. Här ser vi gärna att vi bl a får in fler kvinnor i en mansdominerad bransch. I våra rekryteringsprocesser ska vi beakta medarbetare med olika bakgrund, kön, ålder och erfarenhet då vi ser att det bidrar till att framtidssäkra vår verksamhet.

## **Mångfald, jämställdhet och icke-diskriminering**

Jämställdhets- och mångfaldspolicy för Fresks vägleder arbetet med en inkluderande verksamhet där diskriminering inte ska förekomma. Jämställdhetsplanen som revideras löpande vägleder jämställdhetsarbetet inom verksamheten.

Uppförandekoden som Fresks följer definierar att verksamheten ska sträva efter att vara representativ för samhället i stort. Alla individer ska ges samma möjligheter och förutsättningar.

Antal rapporterade incidenter av diskriminering: 0 (0)

## **Utbildning och kompetensutveckling**

Kompetenta medarbetare är en av hörstenarna i Fresks verksamhet, vilket bidrar till långsiktig utveckling, anpassningsförmåga, tillväxt och tryggad framtid för företaget och individen.

**Introduktion och utbildning** är viktigt för såväl individ som företag. Här finns goda verktyg och checklistor framtagna för att detta skall hanteras på bästa sätt. Närmaste ledare eller av denne utsedd mentor/fadder ansvarar för introduktionen.

**Produktutbildningar** – För att erhålla aktuell kunskap om produkter och dess användningsområde genomför all säljpersonal produktutbildningar löpande under lågsäsong,

**Affärsrutiner och affärssystemsanvändning** – All personal genomför en obligatorisk utbildning i affärsrutiner och affärssystemsanvändning anpassad efter arbetsrollen.

## **Hälsa och säkerhet**

Arbetet med att säkerställa att arbetsplatsen inte påverkar medarbetarnas hälsa eller säkerhet negativt pågår kontinuerligt. Arbetsmiljöarbetet inom Fresks innefattar en mix av insatser från arbetsledare, arbetsmiljöombud och alla medarbetare tillsammans. Obligatorisk utbildning innefattar systematiskt arbetsmiljöarbete, arbetsmiljöutbildning, brand- och livräddning, krishantering samt hantering av brandfarlig vara och transport av farligt gods för berörda medarbetare.

Alla medarbetare uppmanas att hjälpa till med tillbudsrapportering och förbättringsförslag för att minska olycksrisken och göra arbetsplatsen ännu säkrare och tryggare. Arbetsmiljöronder genomförs löpande och innefattar bland annat brandsskyddsöversyn, säkerhetsgenomgång, ställagebesiktning och riskanalyser för ergonomi, truckhantering, fysisk- och psykosocial arbetsmiljö. Åtgärder och handlingsplaner följs upp löpande och sammanfattas på ledningens årliga genomgång.

Medarbetarundersökningar genomförs årligen där varje medarbetare helt anonymt får svara på ett antal frågeställningar i syftet att fånga upp förutsättningar och förbättringsåtgärder för ett hållbart arbetsliv. Flera års mätningar visar övergripande bl a på en mycket hög trivsel på arbetsplatsen.

Coachsamtal/Medarbetarsamtal genomförs regelbundet, dock minst en gång per år. Här är den ömsesidiga och kreativa dialogen mellan ledare och medarbetare mycket viktig. En handlingsplan upprättas och omfattar utbildning, övrig personalutveckling samt övriga synpunkter och förslag.

Andel frisknärvaro kvinnor: 91,52% (fg år 91,25%)

Andel frisknärvaro män: 95,54% (fg år 97,25%)

Antal olyckor/arbetskadorna: 3 (fg år 2), alla av lindrigare karaktär



# 7 Socialt ansvarstagande inklusive respekt för mänskliga rättigheter

---

## Lokalt engagemang

Vi vill självklart vara en god förebild i samhället och "good citizen". Utvecklingen av samhället är en grund för och en del av vår dagliga verksamhet där vi bidrar till byggandet. Värdet för de orter där vi har verksamhet är betydelsefull inte bara med tanke på en betydande omsättning utan även för att det ger trygghet och försörjning för våra medarbetare. Vi väljer även att lägga våra större evenemang och aktiviteter lokalt. Som exempel här kan nämnas återkommande kick-off för våra medarbetare. Senast med ca 300 medarbetare i Östersund. Totalt hade koncernen vid det tillfället ca 340 årsanställda.

Fresks bedriver sponsring på de orter där företaget har verksamhet med olika typer av stöd och till både kultur och idrott. Sponsringen riktar sig till det lokala föreningslivet inom t ex idrott- och kulturverksamheter som bidrar till gynnsam utveckling i samhället. Ofta är det verksamheter som till stor del vänder sig till barn och ungdomar.

## Hållbar och etisk handel

Hållbar och etisk handel för Fresks betyder att vi genom våra val av samarbetspartners är en positiv påverkansfaktor avseende hållbara och icke-hälsoskadliga produktval. Tack vare vår inköpskedja XL-BYGG hanteras dessa frågor i största utsträckning från kedjans sida. Vidare ska Fresks stå för ett rättvist och etiskt agerande på den marknad som Fresks verkar.

Att bedriva handel medför ett ansvar att följa gällande lagstiftning och uppmuntra till en rättvis och etisk hantering av sina affärer. Fresks bidrar till rättvisa förutsättningar på marknaden genom att arbete utifrån uppförandekoden samt att medvetandegörande frågor gällande anti-korruption anti-konkurrenshämmande arbetssätt hos medarbetarna.

## Leverantörsgranskning och produktansvar

Fresks ingick under 2018 i inköpskedjan XL-BYGG. Majoriteten av våra varor köps in via inköpskedjan. Genom XL-BYGG:s inköpspolicy och uppförandekod förbinder sig leverantörerna att leva upp till grundprinciperna i ISO 26000 samt att se till att brott mot ILO Core Conventions inte sker under produktens hela livscykel. De skall dessutom värna om grundläggande mänskliga rättigheter inom arbetslivet. De bedömningar som genomförs av leverantörerna bör även ske utifrån sociala kriterier. Under 2018 används därför en ny bedömningsmall där detta inkluderas. XL-BYGG:s resultat av leverantörsgranskningen enligt nedan:

Andel leverantörer som genomgått bedömning utifrån miljömässiga kriterier 100%  
Andel nya leverantörer som genomgått bedömning utifrån sociala kriterier 100%  
Andel av inköpsomsättning genom centrala leverantörsavtal inom Sverige 99%  
Andel leverantörer med certifikat för ISO14001 eller liknande 74%  
Andel leverantörer som är med i Fair transport eller liknande 43%  
Andel jämställdhetsarbete 95%

# 8 Motverkan mutor och korruption

---

## Anti-korruption

Uppförandekoden som Fresks följer tar tydligt avstånd från allt oetiskt agerande i form av korruption eller konkurrenshämmande verksamhet, vilket innefattar mutor, bestickning, kartellverksamhet och annat missbruk av förtroendeställning. Under 2018 har ledningsgruppen samt platschefer för de större verksamhetsorterna i Fresks genomfört en utbildning i anti-korruption tillsammans med serviceorganisationen på XL-BYGG och i regi av KPMG. Målsättning är att löpande utbilda personal i anti-korruption via webbutbildning.

Antal konstaterade fall av incidenter av korruption: 0

Andel i ledningsgruppen som genomgått utbildning i antikorruption under sin anställning i Fresks: 100%

Antal incidenter av konkurrenshämmande: 0

# Om Hållbarhetsredovisningen

---

Genom hållbarhetsredovisningen kan vi kommunicera vårt hållbarhetsarbete till våra intressenter och ett verktyg för att leda vägen i vårt interna arbete. Det första steget i arbetet med hållbarhetsredovisningen var att identifiera våra intressenter och deras behov, krav och förväntningar – vilka kan vara både uttalade och outtalade. I nästa steg valdes de områden inom hållbarhetsarbetet som kan vara relevant för vår verksamhet, som sedan ledde fram till en väsentlighetsanalys där bolaget utifrån erfarenheten om verksamheten valde ut kärnområden där verksamheten har störst påverkan och möjlighet att påverka. Hållbarhetsredovisningen har i första hand utgått ifrån årsredovisningslagen med stöd i den internationella redovisningsstandarden och med inspiration från GRI standard 2016 gällande de redovisade nyckeltalen.

Den interna analysen av potentiella fokusområden i verksamheten har lett fram till en bruttolista med 24 områden. För att prioritera arbetet genomfördes en workshop tillsammans med interna representanter för intressenterna. Gruppen diskuterade områdena i bruttolistan och viktade varje område baserat på informationsbehovet hos intressenterna samt väsentlighet för verksamheten.

## **Avgränsning**

Rapportern är regionalt avgränsad. Fresks Försäljning AB står för ca 40 % av omsättningen i koncernen Fresks Holding AB och alla dotterbolag inom koncernen bedriver bygghandelsverksamhet med likvärdiga förutsättningar. Gärdin & Persson AB, XL-BYGG Östergyllen AB, Övik Låsteknik AB, Byggvaruhuset Färingsö Trä AB samt XL-Bygg Urbans Byggvaror AB avgränsas därmed helt i rapporten. Över tid kommer större del av koncernen inkluderas i rapporten.

Alla nyckeltal är redovisade med basår 2018. Gällande avsnittet Leverantörsgranskning och produktansvar redovisas utfallet från inköpskedjan XL-BYGG:s hållbarhetsrapport då majoriteten av våra produkter köps in via kedjan.